



**МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА КОРНИЛОВА¹,
КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ ГАЛКИН²**

¹ *Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва, Россия*

² *Социологический институт РАН — филиал ФНИСЦ РАН,
Санкт-Петербург, Россия*

ОБЗОР КРУГЛОГО СТОЛА «КАК ОТЛОЖИТЬ СТАРЕНИЕ ЧЕРЕЗ ХОББИ. УЧАСТИЕ, АДАПТАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СВОЕГО ВОЗРАСТА В МОДЕЛИНГЕ»

Аннотация. В рамках конференции «Социальные исследования старения. Отложенное старение во времена постковида и неопределенности» состоялся круглый стол «Как отложить старение через хобби. Участие, адаптация и презентация своего возраста в моделинге». В рамках круглого стола были рассмотрены актуальные вопросы участия пожилых людей в моделинге и роли моды в сохранении активности пожилых людей. В данном обзоре представлены ключевые темы круглого стола.

Ключевые слова: пожилые люди, отложенное старение, социологические исследования старения, моделинг, хобби пожилых людей.

Ссылка для цитирования: Корнилова М. В., Галкин К. А. Обзор круглого стола «Как отложить старение через хобби. Участие, адаптация и презентация своего возраста в моделинге» // Петербургская социология сегодня. — 2024. — № 26. — С. 133–139. — DOI: 10.25990/socinstras.pss-26.etmp-4n81; EDN: GGQJZV

19 ноября 2024 года в Социологическом институте РАН — филиале ФНИСЦ РАН состоялась уже ставшая традиционной Всероссийская конференция с международным участием «Социальные исследования старения. Отложенное старение во времена постковида и неопределенности». Одним из новшеств этого года было проведение круглого стола на тему «Как отложить старение через хобби. Участие, адаптация и презентация своего возраста в моделинге».

Современные исследования в области социологии моды активно развиваются, охватывая все более широкий спектр вопросов. Они исследуют такие темы, как конструирование образов, социальное значение

моды и ее роль в формировании идентичности и взаимодействии внутри общества (Crane et al. 2006; Etuk et al. 2022). Мода становится не только средством самовыражения, но и важным социальным феноменом, затрагивающим аспекты культурной, экономической и психологической жизни. Она помогает укреплять социальные связи и открывает возможности для инклюзивности, особенно среди старших поколений, что делает эту тему актуальной для современного общества. Особую значимость приобрели исследования, посвященные тому, как люди старшего возраста используют моду для выражения своей индивидуальности (Мануильская 2018). Участие в модных показах и создание уникальных образов помогает не только подчеркнуть личный стиль, но и разрушить стереотипы, связанные с возрастом. Такие проявления служат инструментами для осмысления концепции возраста как гибкого и многообразного явления.

Исследователи отмечают, что такие концепции, как «перенниалы» — активные люди любого возраста, сохраняющие интерес к культуре и социальным взаимодействиям, — становятся примером переосмысления хронологических рамок (Guillen 2023). Эти люди демонстрируют, что возраст больше не должен определять ни возможности, ни предпочтения, ни степень активности. Вместо этого он становится характеристикой, которую можно творчески интегрировать в повседневную жизнь. При этом мода способствует изменению восприятия возраста обществом. Например, все больше акцентируется внимание на том, что зрелый возраст — это не ограничение, а возможность для новых достижений. Это может быть выражено через стиль, участие в творческих процессах и социальную активность (Kornilova 2023). Такие исследования помогают лучше понять, как люди интегрируются в общество, выражая свою идентичность с помощью моды. Более того, они помогают разрушать барьеры, связанные с эйджизмом, создавая пространство для более глубокого диалога.

Современные тенденции моды также способствуют разрушению устаревших границ увлечений. Сегодня старшее поколение активно осваивает новые сферы деятельности, начиная от технологических хобби до модного дизайна (Мак 2023). Это не только подчеркивает их внутреннюю привлекательность, но и помогает обществу адаптироваться к новым реалиям, где возрастные ограничения становятся все менее актуальными. Эффект от таких изменений распространяется на другие возрастные группы, способствуя формированию межпоколенческого взаимопонимания.

Медиа играют решающую роль в изменении общественного восприятия старшего возраста. В последние годы они все чаще демонстрируют успешные примеры людей старшего возраста в качестве моделей и дизайнеров. Известные журналы, такие как *Vogue* и *Harper's Bazaar*, включают в свои публикации фотосессии с участием зрелых моделей, что является важным шагом к инклюзивности. Эти образы не только вдохновляют, но и доказывают, что мода доступна для всех возрастов, разрушая ограничения и стереотипы.

Благодаря этому стиль и мода становятся частью повседневной жизни людей старшего поколения. Важным аспектом является создание платформ, где их мнения и опыт ценятся, а их вклад в модную индустрию становится заметным. Это не только повышает самооценку участников, но и расширяет представления о моде как о культурном явлении. мода перестает быть исключительно атрибутом молодости, трансформируясь в универсальный инструмент самовыражения.

Шведский социолог П. Асперс в своих работах исследует моду как рынок услуг, подчеркивая, что социальный статус и принадлежность к определенным группам оказывают влияние на ее развитие (Aspers 2012; Aspers 2010). Он отмечает, что взаимодействие между дизайнерами, моделями и потребителями способствует созданию новых трендов, которые могут быть адаптированы для разных возрастов. Взаимодействие этих участников помогает формировать более разнообразные образы, включающие в себя элементы культуры и возраста. Исследования Асперса подчеркивают, что мода является не только эстетическим, но и социальным процессом.

Участие в модной индустрии оказывает значительное влияние на жизнь представителей старшего поколения. На круглом столе обсуждались вопросы, связанные с тем, как мода помогает старшему поколению чувствовать себя уверенно и вдохновленно. В формате диалога исследователи, участники и дизайнеры обсудили ключевые аспекты моды, которые могут влиять на качество жизни зрелых людей.

Одной из главных тем стало обсуждение биографических историй участников, вовлеченных в моделинг. Многие из них отмечали, что участие в показах стало для них важным этапом самовыражения, предоставив возможность погрузиться в новую творческую среду. Это позволило не только подчеркнуть свою индивидуальность, но и открыть новые перспективы, связанные с восприятием возраста. Участие в таких инициативах дает старшему поколению возможность создавать новые связи и активно участвовать в общественной жизни.



Рис. 1. Участники круглого стола после одного из показов

Дискуссия также затронула вопросы, связанные с тем, как участие в модной индустрии помогает переосмыслить возрастные ограничения. Участники круглого стола подчеркнули, что мода позволяет избавиться от стереотипов, связанных с внешностью и хронологическим возрастом. Более того, дизайнеры отметили, что создание одежды для пожилых людей требует особого внимания к их уникальным потребностям, что делает процесс еще более индивидуализированным. Важно учитывать не только функциональность, но и эмоциональный отклик, который создает одежда. Модные показы становятся не просто платформой для демонстрации одежды, но и способом раскрытия личности каждого участника. Они помогают подчеркнуть внутреннюю гармонию и дают возможность зрителям пересмотреть устоявшиеся представления о красоте и возрасте. Таким образом, мода становится мощным инструментом для создания позитивного образа старшего поколения.

Это подчеркивает, что мода может быть средством переосмысления ценностей как для ее участников, так и для аудитории.

Ключевым итогом круглого стола стало признание того, что мода играет важную роль в преодолении эйджизма и формировании новых культурных норм. Участие в модных показах дает возможность старшему поколению не только выразить себя, но и интегрироваться в современное общество на равных. Этот процесс способствует не только самореализации, но и созданию условий для диалога между поколениями. Такой диалог помогает укрепить понимание и уважение к различным жизненным этапам. Кроме того, обсуждение подтвердило, что мода может стать мощным средством борьбы со стереотипами. Она помогает показать, что возраст — это не ограничение, а ресурс, который можно использовать для развития, творчества и взаимодействия. Это делает моду неотъемлемой частью жизни старшего поколения, способствуя созданию более инклюзивного и гармоничного общества. Благодаря таким инициативам формируется более глубокое понимание значения моды как универсального социального явления.

Источники

Мануильская К. М. Мода и стиль как один из факторов активного долголетия // Человек. — 2018. — № 2. — С. 66–78.

Aspers P. Markets in fashion: A phenomenological approach. — London: Routledge, 2012. — 288 p.

Aspers P. Orderly Fashion. A Sociology of Markets. — Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2010. — 237 p.

Crane D., Bovone L. Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing // Poetics. — 2006. — Vol. 34, no. 6. — P. 319–333.

Etuk A. et al. Sociological factors and consumer buying behaviour towards fashion clothing // International Journal of Applied Research in Social Sciences. — 2022. — Vol. 4, no. 2. — P. 21–34.

Guillen M. The Perennials: Unleashing the Power of our Postgenerational Society. Bonnier Books. 2023. 240 p.

Kornilova M. V. Fashionable Activity in Older Age: Opportunities and Risks // Social Work & Social Research. Financial Capability and Asset Building for All: Conference Reports, November 24–25, 2023. — Baku, Azerbaijan, 2023. — P. 163–166.

Mak H. W. et al. Hobby engagement and mental wellbeing among people aged 65 years and older in 16 countries // Nature medicine. — 2023. — Vol. 29, no. 9. — P. 2233–2240.

Сведения об авторах

Корнилова Марина Валерьевна, кандидат социологических наук,
Институт социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Россия.
mmgr@mail.ru

Галкин Константин Александрович, кандидат социологических наук,
Социологический институт РАН — филиал ФНИСЦ РАН,
Санкт-Петербург, Россия.
kgalkin1989@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 23.12.2024;
принята к публикации: 24.12.2024.

MARINA V. KORNILOVA¹, KONSTANTIN A. GALKIN²

¹ *Institute of Sociology of FCTAS RAS,
Moscow, Russian Federation*

² *The Sociological Institute of the RAS — Branch of FCTAS RAS,
St. Petersburg, Russian Federation*

**REVIEW OF THE DISCUSSION
“HOW TO POSTPONE AGING THROUGH HOBBIES.
PARTICIPATION, ADAPTATION AND PRESENTATION
OF ONE’S AGE IN MODELING”**

Abstract. Within the framework of the conference “Social Research on aging. Delayed aging in times of post-covid and uncertainty”, a round table was held on “How to postpone aging through a hobby. Participation, adaptation and presentation of one’s age in modeling.” The round table discussed topical issues of the participation of older people in modeling and the role of fashion in keeping older people active. This review presents the key topics of the round table.

Keywords: older people, delayed aging, sociological studies of aging, modeling, hobbies of the older.

For citation: Kornilova M. V., Galkin K. A. Review of the Discussion “How to Postpone Aging through Hobbies. Participation, Adaptation and Presentation of One’s Age in Modeling”. St. Petersburg Sociology Today. 2024. No. 26. P. 133–139. DOI: 10.25990/socinstras.pss-26.etmp-4n81; EDN: GGQJZV

References

- Manuilskaya K. Fashion and style as one of the factors of active longevity. *Man*, 2018, no. 2, pp. 66–78.
- Aspers P. *Markets in fashion: A phenomenological approach*. London, Routledge, 2012, 288 p.
- Aspers P. *Orderly Fashion. A Sociology of Markets*. Princeton; Oxford, Princeton University Press, 2010, 237 p.
- Crane D., Bovone L. Approaches to material culture: The sociology of fashion and clothing. *Poetics*, 2006, vol. 34, no. 6, pp. 319–333.
- Etuk A. et al. Sociological factors and consumer buying behaviour towards fashion clothing. *International Journal of Applied Research in Social Sciences*, 2022, vol. 4, no. 2, pp. 21–34.
- Guillen M. *The Perennials: Unleashing the Power of our Postgenerational Society*. Bonnier Books. 2023. 240 p.
- Kornilova M. V. Fashionable Activity in Older Age: Opportunities and Risks. *Social Work & Social Research. Financial Capability and Asset Building for All: Conference Reports*. 24–25 November, 2023, Baku, Azerbaijan, pp. 163–166.
- Mak H. W. et al. Hobby engagement and mental wellbeing among people aged 65 years and older in 16 countries. *Nature medicine*, 2023, vol. 29, no. 9, pp. 2233–2240.

Information about the authors

Kornilova Marina V., Candidate of Sociological Sciences,
Institute of Sociology of FCTAS RAS,
Moscow, Russian Federation.
mmrr@mail.ru

Galkin Konstantin A., Candidate of Sociological Sciences,
The Sociological Institute of the RAS — Branch of FCTAS RAS,
St. Petersburg, Russian Federation.
kgalkin1989@mail.ru

Received: 23.12.2024;
accepted for publication: 24.12.2024.