

УДК 316.728

DOI: 10.25990/socinstras.pss-25.93e9-6k24

EDN: GAJDPK



Константин Александрович Галкин

*Социологический институт РАН — филиал ФНИСЦ РАН,
Санкт-Петербург, Россия*

КОММУНИКАЦИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РОЛИ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ В ПРЕОДОЛЕНИИ ОДИНОЧЕСТВА*

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей взаимодействия пожилых людей с использованием фотографий и другого визуального контента в онлайн-пространстве социальных сетей. Исследование основано на проведении биографических интервью с группой пожилых людей из Санкт-Петербурга и Ленинградской области (N = 30). В ходе этих интервью участники делились своими личными историями и рассказывали о том, как визуальные образы и фотографии влияют на их взаимодействие в социальных сетях. Они обсуждали, как эти образы помогают им чувствовать себя связанными с другими пользователями онлайн-платформ и как они помогают справляться с чувством изоляции и одиночества. Одним из ключевых выводов исследования является то, что визуальные образы, размещаемые пожилыми людьми в социальных сетях, играют значительную роль в формировании их индивидуальной идентичности и самопредставления. Эти образы не только служат средством выражения личности, но и способствуют созданию общности и солидарности в онлайн-сообществе пожилых людей. Кроме того, они выполняют функцию защитного механизма, помогая минимизировать негативные эмоциональные последствия одиночества и предоставляя точку опоры в сложных ситуациях. Значимость фотографий для пожилых людей продолжает оставаться чрезвычайно высокой, поскольку они играют роль мощного связующего звена между прошлым, настоящим и даже будущим. Визуальные образы позволяют пожилым людям не только вспоминать и сохранять важные моменты из своей

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00461 (<https://rscf.ru/project/22-18-00461/>).

жизни, но и передавать свои воспоминания следующим поколениям, создавая непрерывную связь с семейной или корпоративной историей. В условиях стремительных изменений в обществе и технологиях фотографии становятся своеобразным якорем, помогая сохранить личную идентичность и укрепить эмоциональную связь с прошедшими событиями.

Ключевые слова: цифровизация, пожилые люди, онлайн-общение, визуальные образы, цифровизация жизни пожилых людей.

Ссылка для цитирования: Галкин К. А. Коммуникация пожилых людей в социальных сетях: роли визуальных образов в преодолении одиночества // Петербургская социология сегодня. — 2024. — № 25. — С. 70–84. — DOI: 10.25990/socinstras.pss-25.93e9-6k24; EDN: GAJDPK

Введение

Фотография представляет собой один из самых мощных инструментов для конструирования жизненной истории и сохранения воспоминаний о значимых событиях и эпизодах (Harrison 1996; Holland et al. 2021). Визуальные ряды позволяют осмысливать происходящее, возвращаться к важным моментам жизни, рефлексировать над ними и переосмысливать. Социальное значение фотографии также изменялось с течением времени: она превратилась из дорогостоящего предмета, доступного лишь немногим, в массовое и доступное средство для фиксирования событий. Особую роль фотографии начали играть в XX в., когда появление удобной техники и улучшение процесса печати упростили создание изображений (Nathansohn 2024; Семенов 2014). В то же время менялось и ее символическое значение. С развитием современных технологий значение фотографии продолжает трансформироваться, однако для старших поколений она по-прежнему остается важным артефактом.

Пожилые люди, родившиеся в 1930–1950-е гг., склонны уделять особое внимание сохранению семейной истории через фотографии. Материальные напечатанные изображения приобретают для них особую ценность. Через старые фотографии увековечиваются образы ушедших родственников, а демонстрация таких снимков помогает строить биографические семейные проекты (Zwick 1978; Галкин 2023). Такие фотографии служат не только средством сохранения связи между поколениями, но и обладают терапевтическим эффектом, помогая пожилым людям преодолевать одиночество и трудности раздельного проживания.

Согласно опросам ФОМ, проведенным в начале 2000-х гг., 91% россиян предпочитали хранить фотографии дома на бумажных носителях. Наиболее ценными считаются фотографии с изображениями

умерших родственников или запечатлевшие важные события в жизни семьи¹. Целесообразность хранения старых фотографий не вызывает сомнений — люди стремятся сохранить все имеющиеся изображения, воспринимая их как важные маркеры семейной истории (Печурина 2010). Для пожилых людей показ фотографий также становится способом сохранить свою идентичность и поддерживать ощущение принадлежности к семье, особенно в условиях раздельного проживания.

Фотографии способствуют психологической вовлеченности пожилых людей в окружающую их среду. Потеря этой связи может привести к стрессу, вызванному утратой своей идентичности и связи с прошлым. Важную роль играют и фотографии, идеализирующие прошлое. Идеализация связана с особенностями восприятия времени в пожилом возрасте. Разочарование в настоящем и тоска по ушедшим временам находят свое выражение через фотографии, которые служат воспоминанием о «заботах» прошлого. Эти фотографии становятся «фрагментами утраченного рая», как источник воспоминаний, который помогает улучшить психологическое состояние и повысить жизненный тонус.

С развитием цифровых технологий и постепенной интеграцией пожилых людей в цифровое пространство особое значение приобретает то, как они репрезентируют свои визуальные образы (Schreiber 2015). Если материальные фотографии дают возможность рефлексировать над прошедшими событиями, то цифровые изображения и возможности их обмена могут улучшить настроение и психическое состояние пожилых людей, а также обладать терапевтическим эффектом, поддерживая их социальные связи.

Интеграция пожилых людей в цифровые технологии, а также их использование в повседневной жизни, остаются малоизученной темой в социальных исследованиях. Тем не менее роль компьютерных технологий для пожилых людей и их значимость весьма важны. Многие исследователи из зарубежных стран, занимающиеся темой новых технологий и их влияния на пожилых людей, отмечают положительную связь между онлайн-общением, использованием таких технологий и преодолением одиночества, а также уменьшением его негативных последствий (Wilson 2018; Sum et al. 2008; Barbosa et al. 2019).

Использование интернет-технологий и общение в сети создают возможности для нивелирования чувства отчуждения и эксклюзии, а также компенсируют отсутствие семейного общения и взаимодействия

¹ Общероссийский опрос населения 24–25 ноября 2007 г. (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов). Дискуссионные фокус группы в Воронеже, Москве и Санкт-Петербурге 27–28 ноября 2007 г.

(Михайлова 2013). Исследования в области социальной геронтологии подчеркивают важность разработки специальных программ, приложений и социальных сетей, способствующих улучшению коммуникации пожилых людей и созданию новых технологий для их онлайн-общения (Chopik 2016).

Тема влияния цифровых технологий на улучшение качества жизни пожилых людей остается малоизученной. Очевидный недостаток исследований состоит в недостаточном изучении социальных особенностей технологий и их влияния на социальную жизнь и коммуникацию пожилых людей. Для российских исследователей цифровизация повседневной жизни пожилых людей является новой областью исследований. Одним из важных аспектов изучения роли технологий в жизни пожилых людей для отечественных дебатов является влияние уровня знаний в области информационно-коммуникационных технологий на возможность онлайн-общения пожилых людей в различных регионах. Также отечественные исследователи изучают особенности и роль цифровых технологий в жизни пожилых людей с точки зрения поддержания здоровья (Григорьева и др. 2016; Сапонов и др. 2012).

Настоящая статья ставит перед собой задачу изучить, какие роли обретают визуальные образы в жизни пожилых людей через использование цифровых технологий и как подобное использование способствует преодолению сложных ситуаций, связанных с отдельным проживанием и потери связи с социальной жизнью для пожилых людей.

Теоретический контекст

Исследования, проведенные в России в последние годы, отмечают, что пожилые люди становятся более активными в использовании цифровых технологий и интернета для общения. Они чаще пользуются социальными сетями и электронной почтой. В таких исследованиях обычно выделяются основные области применения интернета пожилыми людьми: трудовая деятельность, поиск работы, взаимодействие с муниципальными службами, досуговая деятельность и общение в социальных сетях (Кранзеева 2019; Сапожникова 2012). Авторы все чаще отмечают, что исследования склоняются к изучению досуговой сферы жизни пожилых людей и их использования интернета в контексте общения. Исследования в социально-мотивационной сфере пожилых людей показывают, что они ценят возможность общения через интернет, так как это создает чувство полезности и интеграции в социальную жизнь (Алексеева и др. 2019; Вершинская и др. 2017).

Социальные сети играют важную роль в общении и взаимодействии пожилых людей, предоставляя перспективы для развития онлайн-общения и активного использования интернета. Общение в социальных сетях способствует снижению нехватки коммуникации, характерной для пожилых людей. Они могут обсуждать свои проблемы и особенности досуга, а также создавать солидарные группы, которые в дальнейшем способствуют формированию сообществ по интересам и проведению различных мероприятий (Ballin et al. 2007).

Ключевым теоретическим подходом, используемым в данном исследовании, является объект-центричная концепция, предложенная Б. Латуром, которая подчеркивает роль гибридизации материального и социального в повседневной жизни. Этот подход выделяет роль материальных и социальных акторов, которые взаимодействуют между собой и структурируют социальную ткань, включая коммуникацию (Latour 1996). В контексте повседневной жизни материальные объекты формируют коммуникацию людей и определяют ее особенности и контексты. Эти объекты включают не только материальные предметы, но и социальные сети и виртуальные пространства для общения и взаимодействия (Latour 1996).

Важным аспектом является не только взаимодействие различных объектов и условий их взаимодействия, но и представления об объектах, формируемые в контексте коммуникации. Используя схемы объект-центричного подхода, мы стремимся проанализировать, как коммуникация в социальных сетях формируется через визуальные образы, существующие в памяти пожилых людей, и какие стратегии они используют для минимизации негативных состояний одиночества через эти образы.

Методология

Эмпирическое исследование было проведено в двух регионах: Санкт-Петербурге и селах Республики Карелия. Общим числом 30 глубоких интервью с пожилыми людьми, а также анализом 1000 фотографий и постов занималась цифровая этнография. Все информанты, участвовавшие в исследовании, проживали как в городских, так и сельских районах и являлись активными пользователями социальных сетей. Возрастной диапазон информантов составлял 65–87 лет. В ходе исследования использовался материал социально-развлекательной сети «Фотострана». Выбор данной сети обоснован тем, что она являлась основным источником онлайн-коммуникации для пожилых людей.

Следует отметить, что исследования, посвященные цифровым фотографиям в социальных медиа, изначально подчеркивают социальный характер таких изображений. В работе П. Фроша рассматриваются особенности селфи, при этом делается вывод о том, что они представляют собой фотографии, сделанные с использованием современных технологий, и методы анализа их не сильно отличаются от аналоговых снимков (Штомпка 2006). В настоящем исследовании применяется методология П. Штомпки, включающая анализ серий фотографий, что особенно актуально для цифровой фотографии и позволяет выявить повторяющиеся зависимости в описании настроения, повседневности и коммуникации пожилых людей в социальных сетях (Frosh 2015). Для обработки данных использовались контент-анализ, тематический метод и секвенциональное кодирование, позволившие выделить ключевые роли визуальных образов в контексте преодоления одиночества.

Результаты исследования.

Роли визуальных образов в жизни пожилых людей

В ходе анализа интервью и визуальных образов, транслируемых пожилыми людьми через онлайн-ресурсы, было выделено несколько ключевых мотивов.

Ностальгическая роль. Во-первых, важность автобиографических воспоминаний, которые стимулировали коммуникацию пожилых людей и переносили их в прошлые социокультурные контексты. Обсуждение свадебных фотографий и тоска по прежним временам способствовали длинным диалогам и обмену воспоминаниями, что объединяло пожилых людей в общей памяти и опыте:

«А вот здесь, я помню, деревня. Мне пять лет, кукла любимая. Ах, помню я, какие это были великолепные времена!» (02.02.2019, пост под фотографией). «Да, красивая! Я тоже помню этих кукол гдээрзовских. Они были довольно широко распространены. Ах, веселое было время! И хорошо тогда жили, потому что и страна в целом хорошо жила, счастье практически у всех было. И вот это, наверное, главное» (03.02.2019). «А я, помню, правда самосвал катала тогда. Да, такое бывало: брала и вот так, на целое лето, уезжала в деревню» (10.02.2019).

Фотографии из прошлого играют ключевую роль как артефакты, которые помогают создать особую атмосферу воспоминаний и комфорта через представление подобных образов в социальных сетях. Использование таких фотографий способствует возрождению утраченных моментов

из «потерянного рая», что создает позитивные воспоминания и снижает чувство одиночества, основываясь на диалогах и обсуждениях в комментариях к визуальным образам. Пожилые люди, манипулируя визуальными образами из прошлого, преодолевают чувство событийного дефицита и эмоциональной пустоты.

Визуальные образы помогают пожилым людям соединить приятные воспоминания с настоящим и преодолеть страхи и одиночество. Это подчеркивается словами одной из информанток:

«Здесь вот я вся с грамотами стою, вся активистка такая. Да, были раньше времена, и все по-другому было: и отношение людей, и работа, и вообще тогда в Советском Союзе тебя ценили и с тобой считались. Вот и я тоже помню, как меня поддерживали и уважали на работе, а с временами нынешними и сравнивать-то нечего» (ж., 68, Санкт-Петербург).

Фотографии также позволяют «воскресить» воспоминания о событиях и ушедших людях, объединяя прошлое и настоящее. Процесс обсуждения старых фотографий онлайн часто приводит к созданию прочной связи с другими участниками сообщества, иногда перерастающей в офлайн-формат:

«Мы так познакомилась с моим другом. У меня была большая коллекция фронтовых фотографий отца, и у него тоже достаточно много было подобных фотографий. И вот я стала выкладывать это все, а он стал комментировать, тоже в комментариях выкладывать свои фото. Так и познакомилась. Потом он ко мне приехал, сам он из Смоленска, и вот так вот в итоге и началось наше общение, и сейчас уже 2 года вместе» (ж., 70, Ленинградская область).

Обсуждение и просмотр фотографий помогает пожилым людям чувствовать себя менее одинокими и участвовать в социальной жизни. Через воспоминания о прошлом, запечатленном на фотографиях, у них возникает возможность снова пережить забытые моменты или найти новых друзей в социальных сетях. Память о прошлых временах становится основой для общения, интеграции в социальную жизнь и взаимодействия с другими людьми.

Роль представления хобби. Роль представления хобби также играет значимую роль. Визуальные образы, чаще всего фотографии, становятся частью репрезентации увлечений и повседневной жизни пожилых людей, которые испытывают дефицит общения. Это позволяет им делиться своими интересами и увлечениями, начиная коммуникацию:

«“Фотострана” — вот единственная отдушина. А что? Дома дочка занята, внуки тоже заняты, потому что в любом случае у внуков тоже своих дел предостаточно. Чего уж там говорить, хватает

у всех занятий. А мне что остается делать? Вот и сижу обсуждаю фотографии, выкладываю свои пейзажи, потому что я знаю, что это людям нравится, а фотографии, пусть и сделанные на телефон, — это в принципе есть сейчас мое хобби. Поэтому мне тоже важно, когда люди пишут потом в ответ в работы мои хвалят. Да и вообще бывает, что говорят, какие это, мол, великолепные и чудесные работы. Аж дух захватывает! Мне до сих пор ставят оценки не ниже 10 баллов, и это, наверное, лучшая награда в “Фотостране”» (ж., 87 лет, село, Ленинградская область).

В роли представления собственных интересов и занятий визуальные образы становятся неотъемлемой частью пожилых людей в социальных сетях. Они действуют как мощный инструмент, способствующий установлению позитивной коммуникации, и не ограничиваются простым ностальгическим контекстом. Сквозь эти образы пожилые люди могут поделиться своими увлечениями и занятиями, что позволяет им не только найти общий язык с другими, но и компенсировать возможные проблемы в общении.

Более того, визуальные образы, представляющие интересы и хобби пожилых людей, выступают важным механизмом привлечения внимания к их деятельности. Они служат своеобразным магнитом, притягивая к себе внимание окружающих и стимулируя активное обсуждение. Таким образом, они не только позволяют пожилым людям выразить себя, но и создают возможности для участия в активных диалогах и обмене мнениями.

Роль визуальных образов в представлении хобби не ограничивается простым показом увлечений. Они также способны служить инструментом взаимодействия, создавая плодотворную почву для формирования новых связей и укрепления уже существующих. В конечном итоге, это позволяет пожилым людям не только активно участвовать в общении, но и находить в нем удовольствие и поддержку.

Фотографии также выполняют функцию реставрации воспоминаний о прошлой трудовой деятельности. Пожилые люди, делясь изображениями своих хобби, стремятся компенсировать недостаток событий и эмоциональную пустоту настоящего. Это позволяет им восстановить ощущение собственной значимости, как в прошлом:

«Я очень люблю вязать, и знаете, в семье как твоё изделие возьмут да скажут: красивое, — и все на этом. Просто потом положат на полку, ну или носить будут. А здесь, когда ты выкладываешь свои простые, пусть и иногда бесхитростные работы, здесь тебя все спрашивают о том, как ты это сделала, и спрашивают, не дизайнер ли ты» (ж., 67, Санкт-Петербург).

Таким образом, обсуждение хобби позволяет пожилым людям вернуть воспоминания о прежней занятости, ощущение своей востребованности и интеграции в общество.

Роль получения заботы. Еще одной важной ролью является получение заботы. Коммуникация через визуальные образы помогает пожилым людям находить компаньонов и новые сообщества онлайн, заменяя утраченные связи. Это общение может перерасти в дружбу и даже романтические отношения, а важную роль здесь играют комментарии к постам пожилых людей, создавая возможности для взаимодействия и поддержки:

«Мои розы в этом году так хорошо растут! Я сама веду блог на “Фотостране”: выкладываю там фотографии роз, описываю их сорта, иногда и про удобрения сама тоже пишу — прямо с дачи, ведь на даче я с марта и почти по октябрь. Мне очень приятно, что многие мои друзья и те, кто знает меня, даже те, кто заходит полюбоваться моими розами, пишут мне, какие, мол, прекрасные и великолепные цветы, давай тебе дадим средств на те же удобрения, поможем с подкормкой. Когда выкладываешь и пишешь, что некоторые из роз захворали, так все сразу приходят и, можно сказать, начинают и советом помогать, и просто помогать, и это, безусловно, очень мне приятно» (ж., 70, Санкт-Петербург).

Таким образом, взаимодействие в социальных сетях через обсуждение постов и комментариев позволяет пожилым людям находить новые сообщества, делиться своими увлечениями и получать заботу, что помогает смягчить чувство одиночества и улучшить качество их жизни.

Из анализа представленных постов и интервью вытекает, что визуальные образы, такие как фотографии звездного неба или цветов на своем участке, выполняют значимую функцию в формировании социальных связей среди пожилых людей. В данном контексте обсуждаются планы на будущее, включая возможные поездки в горы летом. Это общение вокруг общих интересов позволяет пожилым людям делиться своими повседневными занятиями и договариваться о совместном использовании ресурсов, что в конечном итоге помогает преодолевать чувство одиночества и уменьшать изоляцию.

Роль получения заботы в этом контексте связана с тем, что визуальные образы становятся не просто предметами обсуждения, а активно участвуют в формировании коммуникации и взаимодействия. Они выступают в качестве своеобразных катализаторов для общения, создавая и структурируя социальные взаимодействия и тем самым обеспечивая основу для установления связей между пожилыми людьми.

Важную роль фотографии играют и в контексте воспоминаний о семейной заботе. Пожилые люди через фотографии вспоминают былую сплоченность и поддержку, которые могли быть утрачены в настоящем:

«Я всегда выкладываю фотографии наших больших застолий и наших посиделок, и это нечто. Потому что да, сейчас в эпоху интернета и новых технологий, которые, я не спорю, конечно, нужны, есть много развлечений, но вот такое простое человеческое общение, теплое, оно становится забытым, и это, конечно, самое обидное, что есть сегодня» (ж., 65, Санкт-Петербург).

Таким образом, фотографии выполняют терапевтическую и замещающую функцию, помогая пожилым людям восполнить утрату заботы и преодолеть одиночество.

Наиболее распространенной среди пожилых людей является ностальгическая роль в использовании визуальных образов. Это позволяет им не только вспомнить и поделиться прежними моментами жизни, но и создать эмоциональную связь с другими участниками общения. Затем идет роль получения заботы, которая дает пожилым людям возможность находить поддержку и сочувствие в онлайн-сообществах. Наименее распространенной, но тем не менее важной, является роль репрезентации хобби, которая способствует созданию и поддержанию связей на основе общих интересов.

Визуальные образы в социальных сетях играют существенную роль в формировании и поддержании связей среди пожилых людей. Они не только служат объектами обсуждения, но и активно участвуют в организации коммуникации, создавая условия для формирования новых связей и поддержания существующих.

Заключение

В заключение можно отметить, что использование визуальных образов в социальных сетях становится неотъемлемой частью жизни пожилых людей, играя важную роль в их социальной адаптации и интеграции. Этот инструмент помогает пожилым людям не только справляться с чувством одиночества, но и активно участвовать в общественной жизни, находя новые возможности для общения, обмена опытом и установления контактов.

Значимость фотографий для пожилых людей возрастает при переходе в онлайн-формат. Если в материальной форме фотографии часто остаются личными и демонстрируются только в особых случаях, то в цифровом пространстве они становятся способом коммуникации

и поиска единомышленников. Этот способ помогает сохранить связь между прошлым и настоящим, а также преодолеть чувство одиночества. Обсуждение старых фотографий в интернете обладает терапевтическим эффектом и способствует поддержанию социальных связей. Фотографии позволяют не только сохранять историю, но и создавать новые воспоминания. Пожилые люди, участвуя в фотосессиях с близкими, фиксируя важные моменты своей повседневной жизни, получают возможность не просто документировать свою жизнь, но и активно участвовать в ее осмыслении и трансляции. Это способствует их включенности в социальные процессы и помогает укрепить чувство собственной значимости и причастности к происходящему.

Однако, несмотря на значимость этого инструмента, есть еще много аспектов, которые требуют дальнейшего изучения. Например, важно понять, как использование визуальных образов в социальных сетях влияет на разные категории пожилых людей с учетом их индивидуальных потребностей, интересов и возможностей. Также необходимо исследовать, как эти образы могут быть адаптированы для создания и поддержания связей в различных средах проживания, будь то сельская местность, город или даже дома престарелых.

Дальнейшие исследования в этой области могут включать в себя как качественные, так и количественные методы, позволяющие получить более глубокое понимание роли визуальных образов в жизни пожилых людей. Это поможет разработать более эффективные стратегии поддержки и социальной интеграции для этой возрастной группы, что в конечном итоге сделает их жизнь более насыщенной и качественной.

Источники

Алексеева О. А., Бестужева О. Ю., Вершинская О. Н., Галюжсин А. Ю., Скворцова Е. Е. Новые возможности и риски потребления электронных услуг людьми старшего возраста // Народонаселение. — 2019. — № 1. — С. 128–142.

Вершинская О. Н., Скворцова Е. Е. Жизнь людей 50+ в пространстве Интернет // Народонаселение. — 2017. — Т. 20, № 2. — С. 119–128.

Галкин К. А. Роль визуальных онлайн-образов в повседневности пожилых людей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Социология. — 2023. — Т. 16, № 2. — С. 135–148.

Григорьева И. А., Келасьев В. Н. Интернет в жизни пожилых: намерения и реальность // Социологические исследования. — 2016. — № 11. — С. 82–85.

Кранзеева Е. А. «Бабушки-онлайн»: социально-политическая активность пожилых людей // Logos et Praxis. — 2019. — Т. 18, № 1. — С. 66–74.

Михайлова А. И. Осмысление феномена одиночества как социального явления // Ученые записки Забайкальского государственного университета.

Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. — 2013. — № 4 (51). — С. 90–94.

Печурина А. В. Увидеть необычное в обычном: исследования семейной фотографии // Социологический журнал. — 2010. — № 2. — С. 92–97.

Сапожникова Т. Социально-культурная деятельность пожилых людей как способ интеграции и адаптации в современном обществе // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2012. — № 5. — С. 103–107.

Сапонов Д. И., Смолькин А. А. Социальная эксклюзия пожилых: к разработке модели измерения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2012. — № 5 (111). — С. 83–94.

Семенов С. А. Фотография как социальное явление // Системная психология и социология. — 2014. — № 4 (12). — С. 114–117.

Штомпка П. Введение в визуальную социологию. Теоретические дискурсы и дискуссии. — М.: ВШЭ, 2006.

Ballin L., Balandin S. An exploration of loneliness: Communication and the social networks of older people with cerebral palsy // Journal of Intellectual & Developmental Disability. — 2007. — Vol. 32, no. 4. — P. 315–326.

Barbosa B. N., Franz R., Judges R., Beermann Ch., Baecker R. Can digital technology enhance social connectedness among older adults? A feasibility study // Journal of Applied Gerontology. — 2019. — Vol. 38, no. 1. — P. 49–72.

Chopik W. J. The benefits of social technology use among older adults are mediated by reduced loneliness // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. — 2016. — Vol. 19, no. 9. — P. 551–556.

Frosh P. Selfies The gestural image: The selfie, photography theory, and kinesthetic sociability // International journal of communication. — 2015. — Vol. 9. — P. 22.

Harrison B. Every picture ‘tells a story’: Uses of the visual in sociological research // Methodological imaginations. — London: Palgrave Macmillan UK, 1996. — P. 75–94.

Holland P. ‘Sweet it is to scan...’: Personal Photographs and popular Photography // Photography. — London; New York: Routledge, 2021. — P. 149–210.

Latour B. On interobjectivity // Mind, culture, and activity. — 1996. — Vol. 3, no. 4. — P. 228–245.

Nathansohn R. Shooting occupation: the sociology of visual representation // Visual Studies. — 2024. — Vol. 39, no. 3. — P. 373–388.

Schreiber M. “The smartphone is my constant companion”: Digital photographic practices and the elderly // Journalism, representation and the public sphere / L. Kramp et al. — Bremen: Edition Lumière, 2015. — P. 105–115.

Sum S., Mathews R. M., Hughes I., Campbell A. Internet use and loneliness in older adults // CyberPsychology & Behavior. — 2008. — Vol. 11, no. 2. — P. 208–211.

Wilson C. Is it love or loneliness? Exploring the impact of everyday digital technology use on the wellbeing of older adults // Ageing & Society. — 2018. — Vol. 38, no. 7. — P. 1307–1331.

Zwack D. S. Photography as a tool toward increased awareness of the aging self // Art Psychotherapy. — 1978. — Vol. 5, no. 3. — P. 135–141.

Сведения об авторе

Галкин Константин Александрович, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Социологический институт РАН — филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Санкт-Петербург, Россия.
kgalkin1989@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 03.05.2024;
поступила после рецензирования и доработки: 12.09.2024;
принята к публикации: 30.09.2024.

KONSTANTIN A. GALKIN

*Sociological Institute, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology,
Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russian Federation*

COMMUNICATION OF OLDER PEOPLE IN SOCIAL NETWORKS: THE ROLE OF VISUAL IMAGES IN OVERCOMING LONELINESS*

Abstract. The article is devoted to the study of the peculiarities of the interaction of older people using photographs and other visual content in the online space of social networks. The study is based on biographical interviews with a group of older people from St. Petersburg and the Leningrad Region (N = 30). During these interviews, participants shared their personal stories and talked about how visual images and photographs affect their interaction on social media. They discussed how these images help them feel connected to other users of online platforms and how they help them cope with feelings of isolation and loneliness. One of the key findings of the study is that visual images posted by older people on social networks play a significant role in shaping their individual identity and self-representation. These images not only serve as a means of expressing personality, but also contribute to the creation of community and solidarity in the online community of older people. In addition, they serve as a protective mechanism, helping to minimize the negative emotional consequences of loneliness and providing a foothold in difficult situations. An equally important result of the study is the identification that communication through visual images in social networks contributes to the active expansion of the circle of communication of older people. Thanks to this, they have the opportunity to establish new connections, share experiences and ideas, which is important for maintaining psychological well-being and social integration.

* The research was supported by a grant from the Russian Science Foundation № 22-18-00461 (<https://rscf.ru/en/project/22-18-00461/>).

Keywords: digitalization, older people, online communication, visual images, digitalization of the lives of older people.

For citation: Galkin K. A. Communication of older people in social networks: the role of visual images in overcoming loneliness. *St. Petersburg Sociology Today*. 2024. No. 25. P. 70–84. DOI: 10.25990/socinstras.pss-25.93e9-6k24; EDN: GAJDPK

References

- Alekseeva O. A., Bestuzheva O. Yu., Vershinskaya O. N., Galyuzhin A. Yu., Skvortsova E. E. New opportunities and risks of consumption of electronic services by older people. *Population*, 2019, no. 1, pp. 128–142. (In Russ.)
- Ballin L., Balandin S. An exploration of loneliness: Communication and the social networks of older people with cerebral palsy. *Journal of Intellectual & Developmental Disability*, 2007, vol. 32, no. 4, pp. 315–326.
- Barbosa B. N., Franz R., Judges R., Beermann Ch., Baecker R. Can digital technology enhance social connectedness among older adults? A feasibility study. *Journal of Applied Gerontology*, 2019, vol. 38, no. 1, pp. 49–72.
- Chopik W. J. The benefits of social technology use among older adults are mediated by reduced loneliness. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2016, vol. 19, no. 9, pp. 551–556.
- Frosh P. Selfies The gestural image: The selfie, photography theory, and kinesthetic sociability. *International Journal of Communication*, 2015, vol. 9, pp. 22.
- Galkin K. A. The role of visual online images in the daily life of the elderly. *Bulletin of St. Petersburg University. Sociology*, 2023, vol. 16, no. 2, pp. 135–148. (In Russ.)
- Grigorieva I. A., Kelasyev V. N. Internet in the life of the elderly: intentions and reality. *Sociological Studies*, 2016, vol. 11, pp. 82–85. (In Russ.)
- Harrison B. Every picture ‘tells a story’: Uses of the visual in sociological research. *Methodological imaginations*. London, Palgrave Macmillan UK, 1996, pp. 75–94.
- Holland P. ‘Sweet it is to scan...’: Personal Photographs and popular Photography. *Photography*. London, Routledge, 2021, pp. 149–210.
- Kranzeeva E. A. “Babushki-online”: socio-political activity of elderly people. *Logos et Praxis*, 2019, vol. 18, no. 1, pp. 66–74. (In Russ.)
- Latour B. On interobjectivity. *Mind, culture, and activity*, 1996, vol. 3, no. 4, pp. 228–245.
- Mikhailova A. I. Understanding the phenomenon of loneliness as a social phenomenon. *Scientific notes of the Trans-Baikal State University. Series: Philosophy, sociology, cultural studies, social work*, 2013, no. 4 (51), pp. 90–94. (In Russ.)
- Nathansohn R. Shooting occupation: the sociology of visual representation. *Visual Studies*, 2024, vol. 39, no. 3, pp. 373–388.
- Pechurina A. V. To see the unusual in the ordinary: studies of family photography. *The Sociological Journal*, 2010, no. 2, pp. 92–97. (In Russ.)
- Saponov D. I., Smolkin A. A. Social exclusion of the elderly: towards the development of a measurement model. *Monitoring public opinion: economic and social changes*, 2012, no. 5 (111), pp. 83–94. (In Russ.)
- Sapozhnikova T. Socio-cultural activity of the elderly as a way of integration and adaptation in modern society. *Bulletin of the Trans-Baikal State University*, 2012, no. 5, pp. 103–107. (In Russ.)

Schreiber M. "The smartphone is my constant companion": Digital photographic practices and the elderly. *Journalism, Representation and the Public Sphere*. L. Kramp et al. (eds.). Bremen, 2015, pp. 105–115.

Semenov S. A. Photography as a social phenomenon. *Systems psychology and sociology*, 2014, no. 4 (12), pp. 114–117. (In Russ.)

Shtompka P. *An introduction to Visual sociology. Theoretical discourses and discussions*. Moscow, HSE, 2006. (In Russ.)

Sum S., Mathews R. M., Hughes I., Campbell A. Internet use and loneliness in older adults. *CyberPsychology & Behavior*, 2008, vol. 11, no. 2, pp. 208–211.

Vershinskaya O. N., Skvortsova E. E. The life of 50+ people in the Internet space. *Population*, 2017, vol. 20, no. 2, pp. 119–128. (In Russ.)

Wilson C. Is it love or loneliness? Exploring the impact of everyday digital technology use on the wellbeing of older adults. *Ageing & Society*, 2018, vol. 38, no. 7, pp. 1307–1331.

Zwick D. S. Photography as a tool toward increased awareness of the aging self. *Art Psychotherapy*, 1978, vol. 5, no. 3, pp. 135–141.

Information about the author

Galkin, Konstantin A., PhD in Sociology, Senior Research,
Sociological Institute, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology,
Russian Academy of Sciences,
St. Petersburg, Russian Federation.
kgalkin1989@mail.ru

Received: 03.05.2024;

revised after review: 12.09.2024;

accepted for publication: 30.09.2024.